

2026年1月9日  
スマイル少額短期保険株式会社

## お客様本位の業務運営に係る基本方針

スマイル少額短期保険株式会社（以下、当社といいます）は、お客様本位の業務運営を実践していくことを明確にし、「お客様本位の業務運営に係る基本方針」を策定いたしました。

### 方針1．お客様本位の業務運営

当社は、お客様の信頼に応え、少額短期保険業者としての全てのサービスに責任を持ち、お客様のために業務を全うしてまいります。

### 方針2．お客様の最善の利益の追求

当社は、お客様が本当に必要としている保険商品やサービスをご提供し、お客様の最善の利益を追求してまいります。

### 方針3．利益相反の適切な管理

当社は、お客様に対して、利益相反にならないよう行動し、利益相反のおそれのある取引については、適切に把握・管理してまいります。

### 方針4．重要な情報の分かりやすい提供

当社は、お客様に対し、当社の商品を選定していただく際に、重要な情報を分かりやすくご提供することを心がけてまいります。

### 方針5．お客様にふさわしいサービスの提供

当社は、お客様のニーズを捉え、お客様のニーズに合致した商品をご提供してまいります。

### 方針6．従業員に対する適切な動機づけの枠組み

当社は、お客様本位の業務運営を実施していくために、従業員に高い倫理観を持たせるべく、従業員教育の取り組みを実施してまいります。

## 金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」「プロダクトガバナンスに関する補充原則」との対応関係表

金融事業者の名称	スマイル少額短期保険株式会社
■取組方針掲載ページのURL	<a href="https://smile-ins.co.jp/news/pdf/260109okyakusamahonni.pdf">https://smile-ins.co.jp/news/pdf/260109okyakusamahonni.pdf</a>
■取組状況掲載ページのURL	<a href="https://smile-ins.co.jp/news/pdf/260109torikumi.pdf">https://smile-ins.co.jp/news/pdf/260109torikumi.pdf</a>

原 則	原 則	実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 2 注	【顧客の最善の利益の追求】 金融事業者は、高度の専門性と職業倫理を保持し、顧客に対して誠実・公正に業務を行い、顧客の最善の利益を図るべきである。金融事業者は、こうした業務運営が企業文化として定着するよう努めるべきである。	実施	方針2. お客様の最善の利益の追求	【お客様の最善の利益の追求】
原則 3 注	【利益相反の適切な管理】 金融事業者は、取引における顧客との利益相反の可能性について正確に把握し、利益相反の可能性がある場合には、当該利益相反を適切に管理すべきである。金融事業者は、そのための具体的な対応方針をあらかじめ策定すべきである。	実施	方針3. 利益相反の適切な管理	【利益相反の適切な管理】
原則 4	【手数料等の明確化】 金融事業者は、名目を問わず、顧客が負担する手数料その他の費用の詳細を、当該手数料等がどのようなサービスの対価に関するものかを含め、顧客が理解できるよう情報提供すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 5 注 1	【重要な情報の分かりやすい提供】 金融事業者は、顧客との情報の非対称性があることを踏まえ、上記原則4に示された事項のほか、金融商品・サービスの販売・推奨等に係る重要な情報を顧客が理解できるよう分かりやすく提供すべきである。  重要な情報には以下の内容が含まれるべきである。 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの基本的な利益（リターン）、損失の他のリスク、取引条件 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品の組成に携わる金融事業者が販売対象として想定する顧客属性 ・顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの選定理由（顧客のニーズ及び意向を踏ましたものであると判断する理由を含む） ・顧客に販売・推奨等を行う金融商品・サービスについて、顧客との利益相反の可能性がある場合には、その具体的な内容（第三者から受け取る手数料等を含む）及びこれが取引又は業務に及ぼす影響	実施	方針4. 重要な情報の分かりやすい提供	【重要な情報の分かりやすい提供】
原則 5 注 2	金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、個別に購入することが可能であるか否かを顧客に示すとともに、パッケージ化する場合としない場合を顧客が比較することが可能となるよう、それれの重要な情報について提供すべきである（（注2）～（注5）は手数料等の情報を提供する場合においても同じ）。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 5 注 3	金融事業者は、顧客の取引経験や金融知識を考慮の上、明確、平易であって、誤解を招くことのない誠実な内容の情報提供を行なうべきである。	実施	方針4. 重要な情報の分かりやすい提供	【重要な情報の分かりやすい提供】
原則 5 注 4	金融事業者は、顧客に対して販売・推奨等を行う金融商品・サービスの複雑さに見合った情報提供を、分かりやすく行なうべきである。単純でリスクの低い商品の販売・推奨等を行う場合には簡略な情報提供とする一方、複雑又はリスクの高い商品の販売・推奨等を行う場合には、顧客において同種の商品の内容と比較することが容易となるように配意した資料を用いつつ、リスクとリターンの関係など基本的な構造を含め、より分かりやすく丁寧な情報提供がなされるよう工夫すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 5 注 5	金融事業者は、顧客に対して情報を提供する際には、情報を重要性に応じて区別し、より重要な情報については特に強調するなどして顧客の注意を惹きすべきである。	実施	方針4. 重要な情報の分かりやすい提供	【重要な情報の分かりやすい提供】
原則 6 注 1	【顧客にふさわしいサービスの提供】 金融事業者は、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的・ニーズを把握し、当該顧客にふさわしい金融商品・サービスの組成、販売・推奨等を行なうべきである。  金融事業者は、金融商品・サービスの販売、推奨等に關し、以下の点に留意すべきである。 ・顧客の意欲を確認した上で、まず、顧客のライフプラン等を踏まえた目標資産額や安全資産と投資性資産の適切な割合を検討し、それに基づき、具体的な金融商品・サービスの提案を行うこと ・具体的な金融商品・サービスの提案は、自分が取り扱う金融商品・サービスについて、各業法の枠を超えて横断的に、類似商品・サービスや代替商品・サービスの内容（手数料を含む）と比較しながら行なうこと ・金融商品・サービスの販売後において、顧客の意向に基づき、長期的な視点にも配慮した適切なフォローアップを行うこと	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 6 注 2	金融事業者は、複数の金融商品・サービスをパッケージとして販売・推奨等する場合には、当該パッケージ全体が当該顧客にふさわしいかについて留意すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 6 注 3	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の組成に当たり、商品の特性等を踏まえて、販売対象として想定する顧客属性を特定・公表するとともに、商品の販売に携わる金融事業者においては、それを十分に理解した上で、自らの責任の下、顧客の適合性を判断し、金融商品の販売を行なうべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 6 注 4	金融事業者は、特に、複雑又はリスクの高い金融商品の販売・推奨等を行う場合や、金融取引被害を受けやすい属性の顧客グループに対して商品の販売・推奨等を行う場合には、商品や顧客の属性に応じ、当該商品の販売・推奨等が適当かつ慎重に検査すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
原則 6 注 5	金融事業者は、從業員がその取り扱う金融商品の仕組み等に係る理解を深めるよう努めるとともに、顧客に対して、その属性に応じ、金融取引に関する基本的な知識を得られるための情報提供を積極的に行なうべきである。	実施	方針5. お客様にふさわしいサービスの提供	【お客様にふさわしいサービスの提供】
原則 6 注 6	金融商品の販売に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、製販全体として顧客の最善の利益を実現するため、金融商品の組成に携わる金融事業者に対し、金融商品を実際に購入した顧客属性に関する情報や、金融商品に係る顧客の反応や販売状況に関する情報を提供するなど、金融商品の組成に携わる金融事業者との連携を図るべきである。	実施	方針5. お客様にふさわしいサービスの提供	【お客様にふさわしいサービスの提供】
原則 6 注 7	金融商品の販売に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、プロダクトガバナンスの実効性を確保するために金融商品の組成に携わる金融事業者においてどのような取組みが行われているかの把握に努め、必要に応じて、金融商品の組成に携わる金融事業者や商品の選定等に活用すべきである。	実施	方針5. お客様にふさわしいサービスの提供	【お客様にふさわしいサービスの提供】

	<b>【従業員に対する適切な動機づけの枠組み等】</b> 金融事業者は、顧客の最善の利益を追求するための行動、顧客の公正な取扱い、利益相反の適切な管理等を促進するように設計された報酬・業績評価体系、従業員研修その他の適切な動機づけの枠組みや適切なガバナンス体制を整備すべきである。	実施	方針6. 従業員に対する適切な動機づけの枠組み	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み】
原則7 注	金融事業者は、各原則（これらに付されている注を含む）に関して実施する内容及び実施しない代わりに講じるべき策の内容について、これらに携わる従業員に周知するとともに、当該従業員の業務を支援・検証するための体制を整備すべきである。	実施	方針6. 従業員に対する適切な動機づけの枠組み	【従業員に対する適切な動機づけの枠組み】
補充原則1	<b>【基本理念】</b> 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品やサービスの提供を通じて、顧客に付加価値をもたらすとともに自身の経営を維持可能なものとするために、金融商品の組成に携わる金融事業者の経営者として十分な資質を有する者のリーダーシップの下、顧客により良い金融商品を提供するための理念を明らかにし、その理念に沿ったガバナンスの構築と実践を行なうべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則2 注1	<b>【体制整備】</b> 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客により良い金融商品を提供するための理念を踏まえ、金融商品のライフサイクル全体のプロダクトガバナンスについて実効性を確保するための体制を整備すべきである。 その上で、金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成・提供・管理の各プロセスにおける品質管理を適切に行なうとともに、これらの実効性を確保するための体制を整備すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則2 注2	金融商品の組成に携わる金融事業者は、プロダクトガバナンスの実効性に関する検証等を踏まえ、週時にプロダクトガバナンスの確保に関する体制を見直すなどPDCAサイクルを確立すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
	<b>【金融商品の組成時の対応】</b> 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客の真のニーズを想定した上で、組成する金融商品がそのニーズに最も合致するものであることを勘案し、商品の持続可能性や金融商品としての合理性等を検証すべきである。 また、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、顧客の最善の利益を実現する観点から、販売対象として適切な想定顧客属性を特定し、金融商品の販売に携わる金融事業者において十分な理解が浸透するよう情報連携すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則3 注1	金融商品の組成に携わる金融事業者は、組成する金融商品が中長期的に持続可能な商品であるかを検証するとともに、恣意性が生じない適切な検証期間の下でリスク・リターン・コストの合理性を検証すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則3 注2	金融商品の組成に携わる金融事業者は、想定顧客属性を特定するに当たっては、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、顧客の資産状況、取引経験、知識及び取引目的、ニーズ等を基本として具体的に定めるべきであり、必要に応じて想定される販売方法にも留意すべきである。その際、商品を購入すべきでない顧客（例えば、元本毀損の恐れのある商品について、元本確保を目的としている顧客等）も特許すべきである。また、複雑な金融商品や運用・分配手法等が特殊な金融商品については、どのような顧客ニーズに合致させるよう組成しているのか、また、それが当該金融商品に適切に反映されているか検証を行い、より詳細な想定顧客属性を慎重に特定すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則3 注3	金融商品の組成に携わる金融事業者は、製版全体として最適な金融商品を顧客に提供するため、顧客のニーズの把握や想定顧客属性の特定に当たり、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、金融商品の販売に携わる金融事業者の情報連携や必要に応じて実態把握のための調査等に取り組むべきである。また、金融商品組成後の検証の実効性を高める観点から、金融商品の販売に携わる金融事業者との間で連携すべき情報を等について、事前に決めを行なうべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
	<b>【金融商品の組成後の対応】</b> 金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の組成時に想定していた商品性が確保されているかを継続的に検証し、その結果を金融商品の改善や見直しにつなげるとともに、商品組成・提案・管理のプロセスを含めたプロダクトガバナンスの体制全体の見直しにも、必要に応じて着手すべきである。 また、製版全体として顧客の最善の利益を実現するため、金融商品の販売に携わる金融事業者との情報連携等により、販売対象として想定する顧客属性と実際に購入した顧客属性が合致しているか等を検証し、必要に応じて運用・商品提供の改善や、その後の金融商品の組成の改善に活かしていくべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則4 注1	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品性の検証に当たっては、恣意性が生じない適切な検証期間の下でリスク・リターン・コストのバランスが適切かどうかを継続的に検証すべきである。当該金融商品により提供しようとしている付加価値の提供が達成できない場合には、金融商品の改善、他の金融商品との併用、線上償還等の検討を行うとともに、その後の商品組成・提案・管理のプロセスを含めたプロダクトガバナンス体制の見直しにも、必要に応じて活用すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則4 注2	金融商品の組成に携わる金融事業者は、商品の複雑さやリスク等の金融商品の特性等に応じて、商品組成後の検証に必要な情報の提供を金融商品の販売に携わる金融事業者から受け取るべきである。情報連携すべき内容は、より良い金融商品を顧客に提供するために活用する観点から実効性のあるものであるべきであり、実際に購入した顧客属性に係る情報のほか、例えば顧客からの苦情や販売状況等も含まれる。金融商品の販売に携わる金融事業者から情報提供を受けられない場合には、必要に応じて金融商品の改善や販売方法の見直しも検討すべきである。また、金融商品の販売に携わる金融事業者から得られた情報を踏まえた検証結果については、必要に応じて金融商品の販売に携わる金融事業者に還送すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則4 注3	金融商品の組成に携わる金融事業者は、運用の外部委託を行う場合、外部委託先における運用についても検証の対象とし、その結果を踏まえて、必要に応じて金融商品の改善や見直しを行なうべきである。金融商品の組成に携わる金融事業者と金融商品の販売に携わる金融事業者との間で連携する情報については、必要に応じて外部委託先にも連携すべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
	<b>【顧客に対する分かりやすい情報提供】</b> 金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客がより良い金融商品を選択できるよう、顧客に対し、選用体制やプロダクトガバナンス体制等について分かりやすい情報提供を行なうべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則5 注1	金融商品の組成に携わる金融事業者は、顧客に対し、自ら又は必要に応じて金融商品の販売に携わる金融事業者を通して、その運用体制について個々の金融商品の商品性に応じた情報を提供を行なうべきである。例えば、運用を行なう者の判断が重要な金融商品については、当該金融事業者のビジネスモデルに応じて、運用責任者や運用の責任を実質的に負う者について、本人の同意の下、氏名、業務実績、投資基準等を情報提供し、又は運用チームの構成や業務実績等を情報提供するべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。
補充原則5 注2	金融商品の組成に携わる金融事業者は、金融商品の商品性に関する情報についても、金融商品の販売に携わる金融事業者と連携して、分かりやすい情報提供を行なうべきである。	非該当	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。	・原則4、原則5（注2・注4）、原則6（注1～4、6、7）、および補充原則1～5は、当社の引受形態上、または該当する商品・サービスの取扱いがないため、方針の対象としておりません。

【照会先】

部署	経営統括部
連絡先	03-6736-4603